



¿Qué es?

E-Rur@l es un itinerario integral formativo focalizado en el proceso de eco-diseño, eco-innovación y comercialización de productos con el fin de mejorar la cualificación de las personas trabajadoras.

Personas destinatarias

Personas trabajadoras por cuenta propia o ajena.

¿Qué actividades contempla?

FORMACIÓN ONLINE

Todas las lecciones serán impartidas en formato webinar y se pondrá a disposición una plataforma Moodle con todos los recursos necesarios además de un tutor/a personal que guiará a los participantes durante el proceso formativo y con el que podrán interactuar.

Eco-diseño y eco-innovación (30 horas)

Bloque 01.- Eco-innovación (15 h)

- 1.1.-Metodologías ágiles de eco-innovación. SCRUM.
- 1.2.-Diseño y ejecución de proyectos eco-innovadores basados en retos. Análisis del entorno, tendencias y competencia
- 1.3.-Segmentación de clientes y proceso de toma de decisiones.
- 1.4.- Diseño de la propuesta de valor y el modelo de negocio. Técnicas de prototipado rápido y producto mínimo viable.
- 1.5.-Casos prácticos

Bloque 02.- Eco-diseño (15h)

- 2.1.-Concepto, normativa de referencia y Sistemas de Gestión ambiental.
- 2.2.-Eco-diseño en el ciclo de vida del producto.
- 2.3.- Análisis, Evaluación y Priorización de los aspectos ambientales de producto.
- 2.4.-Estrategias para reducir la huella de carbono.
- 2.5.- Casos prácticos.

Internacionalización a través de Marketplace (25 horas)

Bloque 01.-Internacionalización de productos verdes (5 h)

- 1.1.-Tipología y líderes en cada país
- 1.2.-Elección de Marketplaces
- 1.3.- Valor diferencial en el mercado internacional
- 1.4.- Política de precios y ofertas
- 1.5.- Legalidad, fiscalidad y logística

Bloque 02.- Amazon (5 h)

- 2.1.-Registro
- 2.2.-Subida de productos
- 2.3.-Amazon Vendor y Seller
- 2.4.-Analítica de datos
- 2.5.-Aplicación práctica a productos verdes

Bloque 03.- Ebay (5 h)

- 3.1.- Registro
- 3.2.-Creación de tienda
- 3.3.-Anuncios
- 3.4.-Analítica de datos
- 3.5.-Aplicación práctica a productos verdes

Bloque 04.-. MercadoLibre. (5 h)

- 4.1.- Registro
- 4.2.-Subida de productos
- 4.3.-Publicidad
- 4.4.-Analítica de datos
- 4.5.-Aplicación práctica a productos verdes

Bloque 05.- Rakuten. (5 h)

- 5.1.- Registro
- 5.2.-Subida de productos
- 5.3.-Configuración y diseño teniendo en cuenta la cultura japonesa
- 5.4.-Analítica de datos
- 5.5.-Aplicación práctica a productos verdes

FORMACIÓN PRESENCIAL

Esta formación se impartirá en las localidades de: Tarancón, Mota del Cuervo, Casasimarro, Motilla del Palancar, Horcajo de Santiago, Las Pedroñeras, Talavera de la Reina, Puertollano y Villanueva de los Infantes.

Eco-Commerce (35 horas)

- 1.-Definición estratégica del canal de venta online. Elección de métricas e indicadores. (5 h)
- 2.-Gestión de la plataforma tecnológica. Enfoque SEO. (5 h)
- 3.- Gestión logística: control de stocks. Selección de proveedores verdes. (5 h)
- 4.-Medios de pago y seguridad de los datos. (5 h)
- 5.-Aspectos legales del canal de venta online. Cumplimiento de leyes de protección de datos, LSSI y Propiedad Intelectual. (5 h)
- 6.-Plan de eco-marketing digital. Acciones SEO, SEM, SMO, email marketing, Whatsapp Business. (5 h)
- 7.-Política y estrategias de atención al cliente. (5 h)

Orientación personalizada para el desarrollo y aplicación de un proyecto de comercio digital (4 horas)

En cada una de las tutorías se tratarán los siguientes contenidos que serán adaptados de forma personalizada a las necesidades de cada proyecto tutorizado.

Sesión 01.-Análisis del ciclo de vida del producto y valor ambiental añadido. Definición de propuesta de valor y ventaja competitiva.

Sesión 02.- Definición del canal de venta. Estrategias y objetivos

Sesión 03.- Definición del Plan de Eco-Marketing Digital

Sesión 04.-Análisis y medición de resultados